

Monterrey N.L.; 26 de abril de 2021

Informe de la Secretaría Ejecutiva relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales.

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 144 del Reglamento de Elecciones, emitido por el Instituto Nacional Electoral y su Anexo 3, por el que se establecen los lineamientos, así como los criterios generales de carácter científico que deberán de observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, durante los procesos electorales federales y locales, la Secretaría Ejecutiva a mi cargo presenta a este Consejo General el siguiente informe:

Del monitoreo a medios impresos realizado por la Unidad de Comunicación Social del **18 de marzo al 21 de abril de 2021**, me permito informar que se identificaron **31** encuestas con preferencias electorales en diferentes periódicos de la localidad y del país, **18** son originales y **13** son reproducciones de encuestas originales publicadas con anterioridad en otros medios. Hasta el corte de este informe se cuentan con **29** estudios correspondientes que cumplen con los criterios científicos establecidos en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones.

Por lo anterior, me permito señalar lo siguiente:

1. El **20 de marzo**, se identificó **una** encuesta con preferencias para la gubernatura en el periódico Solo Ofertas Monterrey misma que fue reproducida de una encuesta original difundida con anterioridad en otro medio.

De acuerdo con el estudio, ésta fue solicitada, patrocinada y realizada por Consultores de Municipios y Autoridades en Sustentabilidad S.C., la cual difundió a través de su sitio web www.comunas.com.mx.

El reporte indica que la encuesta se aplicó a 1,200 personas con credencial de elector vigente en el estado de Nuevo León, cara a cara, en puntos de afluencia, a través de dispositivos móviles, del 15 al 19 de marzo.

Este ejercicio presenta un nivel de confianza del 95%, con un margen de error de +/- 3% y una tasa de rechazo del 22%; adjuntando base de datos.

Monterrey N.L.; 26 de abril de 2021

2. El **29 de marzo**, se localizó **una** encuesta con preferencias para la gubernatura en el periódico ABC.

El reporte señala que el ejercicio fue solicitado y realizado con recursos propios, por Poligrama, con denominación social Consultoría en Comunicación Política CPM, S.C.

La metodología expresa que para este ejercicio, se levantaron 1,000 entrevistas telefónicas aleatorias, a residentes del Estado, mayores de 18 años, los días 26 y 27 de marzo.

Dicha encuesta tiene un nivel de confianza del 95%, con un margen de error de ± 3.10 % y una tasa de rechazo a la entrevista del 45.6%; adjuntando base de datos.

3. Ese **mismo día**, se localizaron **dos** encuestas con preferencias para la gubernatura en el periódico Publmetro, mismas que fueron reproducidas de ejercicios originales difundidos con anterioridad en otros medios.

De acuerdo con un primer estudio, Consultores de Municipios y Autoridades en Sustentabilidad S.C., solicitó, patrocinó y realizó una encuesta, la cual difundió a través de su sitio web www.comunas.com.mx.

Para este ejercicio, se levantaron 1,200 entrevistas a personas con credencial de elector vigente en el estado, del 22 al 27 de marzo, cara a cara en puntos de afluencia.

La encuesta cuenta con un nivel de confianza del 95%, con un margen de error de ± 3 % y una tasa de rechazo del 22%; adjuntando base de datos.

De acuerdo con un segundo estudio, la encuestadora Massive Caller solicitó, patrocinó y realizó un ejercicio que difundió en sus redes sociales; y para el cual aplicó una muestra de 1,000 números telefónicos pertenecientes al estado de Nuevo León, el 27 de marzo. Éste presenta un nivel de confianza del 95%, con un margen de error de ± 3.4 por ciento.

Ambos ejercicios presentan base de datos e informe de recursos aplicados.

Monterrey N.L.; 26 de abril de 2021

4. También el **29 de marzo**, se identificó en la revista Panorama de Nuevo León **una** encuesta con preferencias para la alcaldía de Montemorelos misma que fue reproducida de una encuesta original difundida con anterioridad en otro medio.

De acuerdo con el estudio, ésta fue solicitada, patrocinada y realizada por la encuestadora Massive Caller, misma que difundió en sus redes sociales.

Para el ejercicio, se aplicaron 600 entrevistas a números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de Montemorelos, el 8 de marzo. Éste presenta un nivel de confianza del 95 %, con un margen de error de +/-4.3 %. Anexa base de datos.

5. El **30 de marzo**, se localizó **una** encuesta con preferencias a la gubernatura en el periódico Reporte Índigo, misma que fue reproducida de una encuesta original difundida con anterioridad en otro medio.

El estudio señala que el ejercicio fue solicitado y patrocinado por Demotecnia 2.0 S.A. de C.V. y realizado por DMT Encuestas S.A de C.V. Anexa factura y base de datos.

Para el ejercicio se aplicaron 506 entrevistas telefónicas a ciudadanos mayores de 18 años residentes en el estado de Nuevo León, los días 26 y 27 de marzo. Éste presenta un nivel de confianza del 95 % y un margen de error de +/-4.5%.

6. El **3 de abril**, se identificó **una** encuesta en el periódico Solo Ofertas Monterrey, con preferencias para la gubernatura, misma que fue reproducida de una encuesta original difundida con anterioridad en otro medio.

El reporte señala que ésta fue solicitada, patrocinada y realizada por Consultores de Municipios y Autoridades en Sustentabilidad S.C., la cual difundió a través de su sitio web www.comunas.com.mx.

La encuesta se aplicó a 1,200 personas con credencial de elector vigente en el estado de Nuevo León, cara a cara, en puntos de afluencia, a través de dispositivos móviles, del 29 de marzo al 1 de abril. Ésta presenta un nivel de confianza del 95%, con un margen de error de +/- 3% y una tasa de rechazo del 22%; adjuntando base de datos.

Monterrey N.L.; 26 de abril de 2021

7. El **5 de abril**, se localizó **una** encuesta con preferencias para la gubernatura en los periódicos El Norte, Metro, Reforma y Mural.

El informe indica que el ejercicio fue solicitado, patrocinado y realizado por Editora El Sol S.A. de C.V.

Para el ejercicio se aplicaron 1,200 entrevistas a personas que cuentan con credencial de elector vigente en los municipios de Nuevo León, cara a cara, en vivienda, del 19 al 31 de marzo.

La encuesta cuenta con un nivel de confianza del 95 %, con un margen de error de +/- 2.8 % y una tasa de rechazo a la entrevista de 35.2 %; adjuntando base de datos e informe de los recursos aplicados.

8. Ese **mismo día**, se identificó **una** encuesta con preferencias para la gubernatura en el periódico El Heraldo de México.

El reporte expresa que el ejercicio fue realizado por Opinión Pública, Marketing e Imagen S.A. de C.V.; patrocinado por Televisión y Valores para la Innovación S.A. de C.V. y solicitado para su difusión por Operadora y Administradora de Información y Editorial S.A de C.V.

La encuesta se aplicó de manera telefónica, a 1,000 hombres y mujeres mayores de 18 años en el estado, con teléfonos en sus hogares, los días 27 y 28 de marzo. Ésta presenta un nivel de confianza del 95% y un margen de error de +/-3.1 %; adjuntando base de datos y factura.

9. También el **5 de abril**, se localizó **una** encuesta con preferencias para la alcaldía de Monterrey, en el periódico Reporte Índigo, misma que fue reproducida con anterioridad en otro medio.

El informe indica que el ejercicio fue solicitado, patrocinado y, realizado por Demoscopia Digital, a una muestra de 1,200 ciudadanos del municipio de Monterrey, mayores de 18 de años, que respondieron al cuestionario enviado por la plataforma de mensajes WhatsApp, el 26 de marzo.

La encuesta indica un nivel de confianza del 95%, con un margen de error de +/-3.8% y una tasa de rechazo del 69%. Anexa base de datos.

Monterrey N.L.; 26 de abril de 2021

Cabe señalar que el **6 de abril**, se identificó la reproducción de dicho ejercicio en el periódico Publimetro edición Monterrey.

10. El **6 de abril**, se localizó **una** encuesta con preferencias para la alcaldía de San Pedro en el periódico El Norte, Metro y Reforma.

El informe indica que el ejercicio fue solicitado, patrocinado y realizado por Editora El Sol S.A. de C.V.

Para el ejercicio se aplicaron 400 entrevistas a residentes que cuentan con credencial de elector vigente en el municipio de San Pedro, cara a cara, en viviendas, excepto al 25% de la muestra que se realizó vía telefónica; entre el 16 y 25 de marzo.

La encuesta presenta un nivel de confianza del 95%, con un margen de error de +/- 4.9 por ciento, y una tasa de rechazo a la entrevista del 51.7 por ciento; adjuntando base datos.

11. El **mismo día**, se localizó **una** encuesta con preferencias para la gubernatura en el periódico El Financiero.

El estudio señala que el ejercicio fue realizado por Moreno&Sotnikova Social Research and Consulting SC; patrocinado por El Financiero Marketing S.A. de C.V.; y solicitado para su difusión por Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV.

Para el ejercicio se levantaron 1,060 entrevistas vía telefónica a personas con credencial para votar vigente en el estado, entre el 14 de marzo y el 1 de abril. Éste cuenta con un nivel de confianza del 95%, con un margen de error de +/- 3 % y una tasa de rechazo del 58%; adjuntando base de datos.

12. El **7 de abril**, se localizó **una** encuesta con preferencias para la alcaldía de Monterrey en los periódicos El Norte, Metro y Reforma.

El reporte señala que el ejercicio fue solicitado, patrocinado y realizado por Editora El Sol S.A. de C.V.

Monterrey N.L.; 26 de abril de 2021

La metodología indica que se aplicaron 800 entrevistas a residentes que cuentan con credencial de elector vigente en el municipio de Monterrey, cara a cara, en vivienda.

La encuesta presenta un nivel de confianza del 95%, con un margen de error de +/-3.5 % y una tasa de rechazo a la entrevista del 35.4%; adjuntando base de datos.

13. Ese **mismo día**, se detectó **una** encuesta con preferencias para la gubernatura en el periódico Publímetro edición Monterrey, misma que fue reproducida de una encuesta original difundida con anterioridad en otro medio.

El estudio indica que la encuesta fue solicitada, realizada y patrocinada por C&E Campaigns and Elections México. Para los resultados de la encuesta se levantaron 400 entrevistas telefónicas a ciudadanos mayores de 18 años que viven en el estado de Nuevo León, al azar, el 3 de abril.

El ejercicio presenta un nivel de confianza del 96 %, con un margen de error de +/-3.5% y una tasa de rechazo a la entrevista del 47%. Anexa base de datos.

14. El **8 de abril**, se localizó **una** encuesta con preferencias para la gubernatura en el periódico Excélsior, misma que fue reproducida de una encuesta original difundida con anterioridad en otro medio.

El estudio indica que la encuesta fue solicitada, patrocinada y realizada por Enkoll S.A. de C.V., en la que se entrevistaron a 1,422 personas que residen en el estado de Nuevo León con credencial de elector vigente, cara a cara, en vivienda, del 25 al 28 de marzo.

El ejercicio presenta un nivel de confianza del 95%, con un margen de error de +/- 2.62 y una tasa de rechazo a la entrevista del 27.7%.

15. El **8 de abril** se localizaron en el periódico ABC, **cinco** encuestas con preferencias a las alcaldías de San Pedro Garza García, San Nicolás de los Garza, Santa Catarina, General Escobedo y García.

Monterrey N.L.; 26 de abril de 2021

Los estudios indican que estos ejercicios fueron solicitados, realizados y patrocinados por Poligrama, con denominación social Consultoría en Comunicación Política CPM, S.C.

Para cada ejercicio se aplicó un total de 600 entrevistas a ciudadanos con credencial de elector vigente en el municipio respectivo, vía telefónica; entre el 3 y 5 de abril.

Dichas encuestas presentan un nivel de confianza del 95%, con un margen de error +/- 4% y con tasas de rechazo entre el 46 y 50 %; adjuntando bases de datos.

16. El **9 de abril**, se localizaron **cinco** encuestas en el periódico ABC, con preferencias a las alcaldías de Monterrey, Apodaca, Cadereyta, Guadalupe y Juárez.

Los reportes señalan que estos ejercicios fueron solicitados, realizados y patrocinados por Poligrama, con denominación social Consultoría en Comunicación Política CPM, S.C.

Para Monterrey se levantaron mil encuestas; y para el resto de los municipios referidos 600; a ciudadanos con credencial de elector vigente en los referidos municipios, entre el 3 y 5 de abril; de manera telefónica.

Los ejercicios presentan niveles de confianza del 95 %, márgenes de error de entre +/- 3.1% y +/- 4%; y tasas de rechazo entre el 45 y 49%.

17. El **10 de abril**, se localizó **una** encuesta con preferencias a la gubernatura en el periódico Solo Ofertas Monterrey, misma que fue reproducida de una encuesta original difundida con anterioridad en otro medio.

El reporte señala que ésta fue solicitada, patrocinada y realizada por Consultores de Municipios y Autoridades en Sustentabilidad S.C., la cual difundió a través de su sitio web www.comunas.com.mx.

La encuesta se aplicó a 1,200 personas con credencial de elector vigente en el estado de Nuevo León, cara a cara, en puntos de afluencia, a través de dispositivos móviles, del 5 al 8 de abril.

Monterrey N.L.; 26 de abril de 2021

El ejercicio presenta un nivel de confianza del 95%, con un margen de error de +/-3 % y una tasa de rechazo del 21%.

18. El **14 de abril**, se localizó **una** encuesta con preferencias a las diputaciones locales en los periódicos El Norte y Metro.

El reporte indica que el ejercicio fue solicitado, patrocinado y realizado por Editora El Sol S.A. de C.V.

Para esta encuesta se aplicaron 1,200 entrevistas a ciudadanos que cuentan con credencial de elector vigente en el estado de Nuevo León, cara a cara, en viviendas seleccionadas, del 19 al 31 de marzo.

La encuesta presenta un nivel de confianza del 95 %, con un margen de error de +/- 2.8 %; y una tasa de rechazo del 35.2%.

19. El **14 de abril**, se localizó **una** encuesta con preferencias para la gubernatura en el periódico Publímetro misma que fue reproducida de una encuesta original difundida en otro medio.

El reporte señala que la encuesta fue solicitada, realizada y patrocinada por C&E Campaigns and Elections México. Para los resultados de ésta, se levantaron 400 entrevistas telefónicas a ciudadanos mayores de 18 años que viven en el estado de Nuevo León, al azar, el 10 de abril.

El ejercicio presenta un nivel de confianza del 96 %, con un margen de error de +/-3.5% y una tasa de rechazo a la entrevista del 45 %. Anexa base de datos.

20. El **17 de abril**, se identificó **una** encuesta con preferencias para la gubernatura en el periódico Solo Ofertas Monterrey, misma que fue reproducida de una encuesta original difundida en otro medio.

De acuerdo con el estudio, ésta fue solicitada, patrocinada y realizada por Consultores de Municipios y Autoridades en Sustentabilidad S.C., la cual difundió a través de su sitio www.comunas.com.mx.

Monterrey N.L.; 26 de abril de 2021

La encuesta se aplicó a 1,200 personas con credencial de elector vigente en el estado de Nuevo León, cara a cara, en puntos de afluencia, a través de dispositivos móviles, del 12 al 15 de abril.

Este ejercicio presenta un nivel de confianza del 95%, con un margen de error de +/- 3% y una tasa de rechazo del 22%. Adjunta base de datos.

21. El **19 de abril**, se localizó **una** encuesta con preferencias para la gubernatura en el periódico El Norte.

Hasta el corte de este informe, dicho medio de comunicación se encuentra del plazo para la entrega de los estudios respectivos.

22. De seguimiento al informe del mes de marzo, se informa que se recibió el estudio completo de la encuesta con preferencias para diputaciones locales publicada el 15 de marzo en el periódico El Norte.

El reporte señala que Editora El Sol S.A. de C.V. solicitó, patrocinó y realizó el ejercicio, para el cual se aplicaron 1,200 entrevistas a personas que cuentan con credencial de elector vigente en Nuevo León, cara a cara, en viviendas.

La encuesta que se realizó del 19 de febrero al 1 de marzo, presenta un nivel de confianza del 95%, con un margen de error de +/- 2.8 % y una tasa de rechazo del 38.9%. Incluye base de datos.

Cabe señalar que el cumplimiento de las disposiciones establecidas en la presente normatividad no implica en modo alguno que la Comisión Estatal Electoral avale la calidad de los estudios realizados, los resultados publicados ni cualquier otra conclusión que se derive de los mismos.

Por último, debe destacarse que los estudios completos a que hace referencia el presente informe pueden ser consultados en la página web de este organismo.